

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением АО ИОО
от « ____ » февраля 2020 г. № ____ /01-04

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса
«Лучший школьный краеведческий музей/Комната/уголок памяти
Великой Отечественной войны» в Архангельской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский конкурс «Лучший школьный краеведческий музей/Комната/уголок памяти Великой Отечественной войны» (далее – Конкурс) организован в рамках федерального проекта партии «Единая Россия» – «Историческая память».

1.2. Организаторами регионального этапа Всероссийского Конкурса выступают Архангельское региональное отделение Партии «Единая Россия», общественные Советы федерального партийного проекта «Историческая память» и регионального партийного проекта «Символы Памяти», государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – АО ИОО).

2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших практик организации деятельности краеведческих музеев, комнат боевой славы, уголков памяти образовательных организаций посвящённых Великой Отечественной войне.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 17 февраля по 2 сентября 2020 г.

3.1.1 Конкурс проводится в два этапа:

I. Региональный этап: 19 февраля – 6 апреля 2020 г.

II. Всероссийский этап: май – сентябрь 2020 г.

Подведение итогов Конкурса: сентябрь 2020 г.

3.1.2. Этапы организации и проведения Регионального этапа Конкурса:
приём работ: 1 марта – 27 марта 2020 г.

работа жюри: 30 марта – 6 апреля 2020 г.

подведение итогов, награждение победителей – до 9 мая 2020 г.

4. ОТВЕТСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

4.1. Для организации Конкурса в Архангельской области создаётся Региональный Организационный комитет (далее – Региональный Оргкомитет), который работает под руководством Федерального Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет).

5. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Стать участником Конкурса могут музеи/комнаты/уголки краеведческого и военно-исторического профиля в общеобразовательных организациях, реализующих программы среднего общего и дополнительного образования для детей, в Архангельской области, имеющие в своем составе экспозиции боевой славы и трудового подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны.

5.2. Необходимым условием участия в Конкурсе является наличие у общеобразовательных организаций, реализующих программы среднего общего и дополнительного образования для детей, расчетных или внебюджетных счетов.

5.3. Обязательным условием участия в Конкурсе является участие обучающихся в деятельности музея/комнаты/уголка памяти Великой Отечественной войны.

5.4. Школьный музей/комната/уголок, участвующий в Конкурсе, в презентации, представляемой на Конкурс, должен отразить историю края в годы Великой Отечественной войны комплексно, включая как ратные подвиги земляков, так и трудовые подвиги тружеников тыла.

5.5. Не менее 2/3 музейных предметов в музейном фонде должно быть связано непосредственно с историей данного края (села, города, района и т.д.) в годы Великой Отечественной войны.

5.6. Заявки и конкурсные материалы высылаются *с 1 марта по 27 марта 2020 года* по электронной почте: kafpp@onedu.ru с пометкой «На конкурс «Лучший школьный музей».

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС

6.1. Материалы о деятельности музея по тематике Конкурса предоставляются в виде **презентации в формате PDF не более 20 страниц**.

6.2. Презентация содержит следующую информацию (примерно):

- полное название музея, контактная информация, номинация, в которой музей принимает участие – 1 стр.

- сведения о наличии Устава или Положения о музее – 1 стр.

- сведения о руководителе музея (фотография и краткая биография) – 1 стр.

- краткая история музея (дата создания, основные этапы деятельности, достижения) – до 2 стр.

- информация о направлениях деятельности музея – до 2 стр.

- информация о численности музейных экспонатов по тематике

Конкурса с краткой характеристикой и фотографиями наиболее ценных из них – до 4 стр.

- наличие при музее клуба, кружка, поискового отряда и других общественных объединений патриотической направленности, направления их деятельности и результаты (при наличии) – до 2 стр.

- организация экскурсионной работы в музее и населенном пункте с привлечением учащихся (разработка и проведение экскурсий, их виды, тематика и систематичность проведения, подготовка экскурсоводов) – до 2 стр.

- перечень основных мероприятий, организуемых музеем (походы, экспедиции, конференции, лекции, семинары, «круглые столы», встречи с ветеранами и т.п.) – до 2 стр.

- шефство над местными объектами военного культурного и исторического наследия (при наличии) – 1 стр.

- сведения об обучающихся образовательной организации, принимающих активное участие в деятельности музея – до 2 стр.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС РАБОТ

7.1. Представленные работы оценивают члены региональной экспертной комиссии, которую формирует региональный оргкомитет. Члены региональной экспертной комиссии оценивают представленные на Конкурс работы в каждой номинации по трёхбалльной шкале, где 1 балл – удовлетворительно, 2 балла – хорошо, 3 балла – отлично, по следующим критериям:

- уровень экспозиционной работы и эстетика оформления музея/уголка;
- использование экспозиций, материалов и выставок на уроках, факультативных занятиях, кружках;

- организация тематических выставок, посвященных памятным датам событий Великой Отечественной войны;

- организация взаимодействия с ветеранами Великой Отечественной войны, тружениками тыла, наличие информационных стендов или экспозиций о земляках – Героях Советского Союза, Героях России, Героях Социалистического труда, участниках Великой Отечественной войны, проживающих в субъекте Российской Федерации;

- учебно-исследовательские и творческие проекты, посвященные участникам и событиями Великой Отечественной войны.

Итоговая оценка одного эксперта по представленной работе формируется путем определения среднего арифметического суммы баллов по каждому критерию. Итоговая оценка формируется путем определения среднего арифметического суммы баллов всех экспертных оценок данной работы.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Региональный Оргкомитет рассматривает поступившие заявки и информационные материалы от участников и определяет победителей и лауреатов регионального этапа Конкурса.

8.2. Победители Конкурса (1 – 3 места). Участники, занявшие 1, 2 и 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами победителя.

Лауреаты Конкурса: музеи, не получившие призового места, но вошедшие в число пяти лучших (4 – 5 места) в каждой номинации, награждаются дипломами лауреатов.

Все конкурсанты отмечаются сертификатами участников.

8.3. Информацию о победителях и представленные ими материалы Региональный оргкомитет направляет в Оргкомитет до 17 апреля 2020 г.

8.4. Оргкомитет рассматривает представленные от Регионального оргкомитета материалы о региональных победителях и определяет победителей и лауреатов участия во Всероссийском этапе Конкурса.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(8818-2) 24-21-68 – Буглак Алексей Владимирович, методист кафедры педагогики и психологии АО ИОО, адрес эл. почты kafpp@onedu.ru.

В региональный Организационный
комитет Всероссийского конкурса
«Лучший школьный краеведческий
музей/комната/уголок памяти Великой
Отечественной войны»

от _____
(Ф.И.О. директора учреждения)

Название учреждения _____

(адрес, местонахождения учреждения)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу включить в число участников Конкурса «Лучший школьный музей/комната/уголок памяти Великой Отечественной войны», проводимого в рамках федерального партийного проекта «**ЕДИНАЯ РОССИЯ**» «Историческая память», музей _____
(наименование образовательной организации).

Презентационные материалы о музее _____
(наименование образовательной организации), необходимые для участия в Конкурсе, будут предоставлены в Региональный Оргкомитет Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе.

Дата

Подпись

АНКЕТА

Субъект РФ/ федеральный округ	Номинация «городской музей»/ «сельский музей»	Полное наименовани е музея	ФИО руководителя музея, (моб. тел.)	Адрес музея и контакты (тел., e-mail, сайт)	Имеющиеся публикации в СМИ о деятельности музея по профилю Конкурса
